

2017, Annales du Tourisme



Le présent ouvrage axé sur l'actualité du tourisme intègre des travaux de recherche liés à la pluralité des sciences qui le structurent – sciences économiques, sciences de gestion, sciences humaines et sociales – dans l'objectif de retracer certaines tendances du secteur. Il présente des thématiques aussi diverses que l'industrie touristique resituée entre la « fin de l'histoire » et l'ère du numérique, le label capitale européenne de la culture en tant que vecteur d'évolution de la ville industrielle vers la métropole culturelle et touristique, la complexité du management des destinations, le profil des voyageurs français dans la province du Henan en Chine, la valorisation des patrimoines vitivinicoles à travers un projet œnotouristique intercommunautaire dans le département des Pyrénées-Orientales, l'essor du tourisme rural au Maroc, le choix des indicateurs de performance pour la réalisation de tableaux de bord de pilotage pour les offices de tourisme français.

Ce projet est rendu possible grâce au soutien de l'école supérieure de tourisme IEFT, Institut européen de formation en tourisme, du réseau Idrac, que nous remercions pour la pleine confiance qu'il nous accorde.

Contributeurs : Robin Blough, Laurent Botti, Jean-Luc Boulin, Vanessa Call, Aurélie Corne, Hai Dong, Olga Goncalves, Jean-Michel Hoerner, Cyril Martin-Colonna, Sanaa Nakhli, Christine Pagnon-Maudet.

SOMMAIRE

C. SICART & N. PEYPOCH : *Préface*

Jean-Michel HOERNER : *L'industrie touristique: de « la fin de l'histoire » à l'ère du numérique*

Cyril MARTIN-COLONNA : *Les capitales européennes de la culture: un émulateur de transformation de la ville industrielle vers la métropole culturelle et touristique. Le cas de Marseille-Provence*

Aurélie CORNE : *La prise en compte de la complexité dans le management des destinations touristiques. L'apport de la méthode fsQCA*

Hai DONG *Tourisme et attractions culturelles: le profil des Français visitant la province du Henan (Chine)*

V. CALL, O. GONCALVES et C. PAGNON-MAUDET : *Valorisation des produits et patrimoines vitivinicoles à travers un projet œnotouristique intercommunautaire*

Sanaa NAKHLI : *Le tourisme rural au Maroc: entre projets et réalité(s) du terrain*

R. BLOUGH, L. BOTTI et J.L. BOULIN : *Observatoire de la performance touristique des offices de tourisme français Le choix d'indicateurs de performance pour la réalisation de tableaux de bord de pilotage*

FICHE TECHNIQUE

Isbn : 978-2-37320-023-2

Prix 15 €

Mise en librairie : février 2018

CARACTÉRISTIQUES :

Format 16 x24 cm

Epaisseur : 8 mm

NB pages : 120

Diffusion-Distribution : Balzac éditeur – Contact Robert Triquère : 06 72 71 10 02

Balzac éditeur

30 rue des Angles – 66390 BAIXAS – Tél./Fax : 04 68 38 53 62 – mail : balzac.editeur@wanadoo.fr